

# Modernización e historia: así será la nueva era del Estadio Banorte

A un año de la justa deportiva más importante del mundo, por primera vez Estadio Banorte da detalles de la remodelación del coloso.

El Estadio Banorte, recinto icónico a nivel mundial, estará listo en marzo de 2026 para hacer historia como el único en el mundo en albergar por tercera ocasión el partido inaugural del máximo torneo de fútbol a nivel internacional.

El proceso de remodelación física y tecnológica del Estadio, que inició en marzo de 2024 y ha representado una inversión total de alrededor de tres mil millones de pesos, mantiene su esencia arquitectónica y extenderá su legado histórico en beneficio de aficionados y visitantes de todo el mundo.

*“El eje central de la modernización del Estadio son las personas que lo visitan. Nuestro principal objetivo es mejorar de manera sustancial su experiencia en todos los sentidos. Asimismo, incrementaremos la capacidad del recinto, para que un mayor número de personas puedan gozar de los más grandes eventos deportivos y de entretenimiento en nuestro país”,* expresó Félix Aguirre, Director General del Estadio Banorte.

Entre los cambios más destacados que podrán disfrutar nuestros visitantes están los siguientes:

- Experiencia única e interactiva, acercando a aficionados con deportistas y artistas en espacios únicos.
- Renovación de la cancha con sistema híbrido de pasto natural y succión de agua e inyección de aire.
- Más de 2 mil 200 metros cuadrados de pantallas LED, tanto al exterior como al interior del recinto.
- Mejores accesos para el ingreso, egreso y flujo de personas.
- 1200 antenas de última tecnología para mayor conectividad: WiFi-6 gratuito y servicios cashless.
- Servicios suficientes y necesarios: elevadores, sanitarios, accesibilidad para personas con discapacidad.
- Nuevos espacios sociales y de esparcimiento únicos: 7 mil 120 metros cuadrados de “hospitality zones”.
- Nuevos sistemas de monitoreo y vigilancia CCTV, incluyendo más de 200 cámaras, para garantizar la seguridad de los asistentes.
- Nuevos espacios de medios de transporte que tendrán las mayores comodidades y acceso a la mejor tecnología de conexión.
- Nuevo sistema de audio, incluyendo 340 bocinas.
- Trabajos en la fachada y el techo para modernizar la apariencia del Estadio, sin perder su esencia.

El proyecto también contempla nuevas instalaciones en zonas de competencia: vestidores de jugadores y árbitros, zonas médicas, sala de prensa, zona mixta, entre otros, mejorando la experiencia del jugador, de los aficionados y de los medios de comunicación, en tendencia con los estadios más modernos del mundo.

De igual forma, otro aspecto importante del proyecto es mantener a la vanguardia una parte esencial del Estadio Banorte: el terreno de juego. La cancha, al estar sometida a un uso intensivo, contará con un nuevo sistema de ventilación y aspirado, logrando con ello una mayor recuperación, estabilidad y resistencia.

Finalmente, es importante destacar que en todas las renovaciones del Estadio Banorte se está asegurando el cuidado del medio ambiente, con base en la eficiencia energética, la adecuada distribución de agua y el manejo responsable de residuos, obteniendo una certificación de sustentabilidad de reconocimiento internacional: la Certificación LEED.

Es así que el Estadio Banorte se moderniza de cara al futuro, garantizando la mejor experiencia para los millones de mexicanos y extranjeros que podrán seguir disfrutando de los más grandes eventos deportivos y de entretenimiento en nuestro país. Seguiremos honrando el legado del estadio más importante de México y uno de los más grandes del mundo.

---

#### Acerca de Estadio Banorte

El estadio más grande e icónico de México en materia deportiva y de entretenimiento, que en 2026 hará historia como el único recinto en el mundo en albergar tres Copas del Mundo de la FIFA.

#### Acerca de Ollamani

Grupo Ollamani (S.A.B.) nace de la fusión de cinco emblemáticas marcas mexicanas en el dinámico mundo del deporte y entretenimiento: Club América, Estadio Banorte, Editorial Televisa, Intermex y PlayCity. Combinamos lo mejor del fútbol, los juegos y sorteos, así como la edición y distribución de revistas, para ofrecer una variedad de productos y servicios innovadores y de alta calidad.