2024

Informe
Anual

SOMOS

Ollamani
GRUPO

Ollamani en un vistazo

+1,700
empleados

+100
años de historia

Ollamani es una empresa mexicana de entretenimiento con tres líneas de negocio: Fútbol, Juegos y Sorteos, y Medios*.

Operamos activos ampliamente reconocidos como el **Club América** (varonil y femenil), el **Estadio Banorte**, la red de casinos **PlayCity**, el **Teatro de los Insurgentes**, **Editorial Televisa** e **Intermex**, con títulos líderes y distribución nacional. Nuestro modelo se centra en el cliente, eficiencia operativa e innovación continua para generar crecimiento rentable para nuestros accionistas.

16
Campeonatos en la categoría varonil

2
Campeonatos en la categoría femenil

Equipos en Primera División, tanto femenil como varonil

Estadio más grande de México

17
Casinos en México

12
Estados de la República

45
Licencias de juego

+5,000
Slots

4.7
Millones de ejemplares en circulación

17
Títulos publicados

12
Plataformas digitales

+52%
De las revistas que circulan en México

*Incluye Editorial y Distribuidora.

Todos los datos al cierre de 2024, once meses del 1 de febrero al 31 diciembre.

Ventas netas

2,727mdp

21.4% margen operativo

+30M
aficionados en México

+15M
aficionados en EUA

+36M
seguidores en redes

6M
promedio de espectadores por encuentro

SOMOS fútbol pasión

Datos acumulados por segmento de **Fútbol** al cierre de 2024.

SOMOS juegos y sorteos diversión

Ventas netas

2,756 mdp

24.5% margen operativo

17 casinos

12 estados

+5,000 *slots*

4 M visitantes al año

Datos acumulados por segmento de **Juegos y Sorteos** al cierre de 2024.

SOMOS medios

presencia

Ventas netas

545 mdp

8.2% margen operativo

17
títulos de revistas

200
marcas registradas

4.7M
ejemplares en circulación

12
plataformas digitales

Datos acumulados por segmento de **Medios** al cierre de 2024.

7 **Resumen Datos Financieros 2024**

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
8 **Entretenimiento que transforma, valor que perdura**

9 **Carta a los accionistas**

HISTORIA
12 **Un siglo de raíces, un futuro de innovación**

PROPUESTA DE VALOR
13 **Lo que nos hace únicos**

ESTRATEGIA ONE
14 **Palancas de transformación**

MODELO DE NEGOCIO
15 **Nuestra fórmula: eficiencia y expansión**

16 MERCADO Y COMPETENCIA

LÍNEAS DE NEGOCIO
17 **Negocios diversos, el clientes siempre satisfecho**

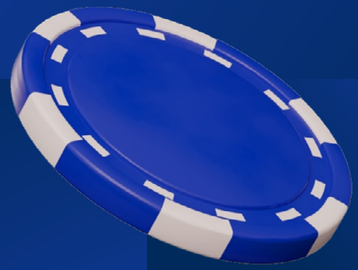
ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO
26 **Construyendo el futuro Ollamani**

GOBIERNO CORPORATIVO
29 **Liderazgo responsable, resultados sólidos**

31 SOSTENIBIIDAD
Nuevos comienzos, mejores prácticas, compromiso sostenible

32 **Análisis de Resultados**

35 **Información Financiera Auditada**



Resumen Datos Financieros 2024

Acumulados al cierre de 2024

Cifras en millones de pesos correspondientes al periodo del 1 de febrero al 31 de diciembre.

VENTAS NETAS POR SEGMENTO (FEB-DIC)

*Incluye Editorial y Distribuidora.

BALANCE

Efectivo y equivalentes	**507.4**
Pasivos por arrendamiento	**1,117.3**
Total de pasivo a largo plazo	**1,134.4**

OTROS

Impuestos a la utilidad	**237.4**
CapEx	**1,303.1**
Utilidad por CPO	**2.5**

ESTADO DE RESULTADOS

Ventas netas por segmento	**6,028.5**
Fútbol	**2,726.6**
Juegos y Sorteos	**2,756.4**
Medios	**545.5**
Utilidad de los segmentos operativos	**1,303.3**
% margen	**21.6%**
Utilidad de operación	**528.4**
% margen	**8.8%**
Utilidad neta	**357.2**
% margen	**5.9%**

Entretenimiento que transforma, valor que perdura

visión

Ofrecer **servicios innovadores y de alta calidad** que marquen tendencia y generen emoción en cada interacción con nuestros clientes, que fortalezcan nuestro liderazgo en el **mundo del entretenimiento.**

misión

Brindar **experiencias de entretenimiento** a nuestros clientes a través de la innovación, la tecnología y contenidos de excelencia, con altos estándares éticos y compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en la comunidad.

valores

Enfoque en el cliente,
el cliente está en el centro.

Innovación,
la tecnología es nuestra aliada.

Integridad,
promovemos confianza y transparencia.

Colaboración,
creemos en el trabajo en equipo.

Sostenibilidad,
propiciamos prácticas responsables.

EVOLUCIÓN

LIDERAZGO

TRANSFORMACIÓN

NUEVAS EXPERIENCIAS

DIVERSIÓN

SORPRENDER

ENTRETENIMIENTO

REINVENTARSE

MEJORA CONTINUA

IR MÁS ALLÁ

POSICIONAMIENTO

estimados

Hace un año surgió Ollamani para convertirse en la primera empresa propietaria de un equipo deportivo en cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores. Desde entonces, innovando y sabiendo aprovechar las ventajas de ser parte del mercado bursátil, hemos sido líderes en temas de transparencia y hemos acercado a la afición deportiva a equipos icónicos en México: el América, tanto varonil, como femenil.

Pero en Ollamani vamos más allá: tratamos de revolucionar el entretenimiento en México desde nuestras diferentes líneas de negocio: Fútbol, Juegos y Sorteos, y Medios.

Nuestra historia inicia con una escisión estratégica, pero hoy avanzamos con una visión propia: la de innovar la experiencia del deporte y entretenimiento, conectar con nuevas generaciones –sin perder de vista a quienes ya confían en nosotros– y mantenernos a la vanguardia a través de excelencia operativa, alianzas estratégicas y tecnología de última generación.

Los resultados de estos primeros once meses reflejan lo mucho que hemos logrado y el potencial que tenemos. De febrero a diciembre, los ingresos acumulados de los segmentos operativos ascendieron a Ps. 6,028.5 millones.

Emilio Azcárraga Jean
DIRECTOR GENERAL

inversionistas

INGRESOS

FÚTBOL

45.2%
Ps. 2,726.6 millones
Margen operativo de 21.4%

JUEGOS
Y SORTEOS

45.7%
Ps. 2,756.4 millones
Margen operativo de 24.5%

MEDIOS

9.1%
Ps. 545.5 millones
Margen operativo de 8.2%

Estos resultados confirman la solidez de nuestras líneas de negocio, guiadas por una visión compartida que busca sinergias, diversificación en las fuentes de ingresos y maximiza el valor para todos nuestros accionistas.

Además, en Fútbol reafirmamos nuestro liderazgo dentro de la cancha.

El Club América varonil conquistó su 16º título de la Liga BBVA MX, manteniéndose como el club más ganador del país.

En cuanto al equipo femenil, en 2024 alcanzamos nuestra cuarta final consecutiva. A pesar de los pocos años de existencia del torneo femenil, hemos logrado dos campeonatos y siempre hemos participado en la fase final.

Asimismo, firmamos un contrato sin precedentes con Adidas como patrocinador para vestir a nuestros equipos a partir de julio de 2025. Éste se anunció el pasado 20 de febrero de 2025, desde el piso de remates de la Bolsa Mexicana de Valores.

También, durante el segundo semestre de 2024 inició la remodelación integral del Estadio Azteca, ahora denominado Banorte, tras una alianza de largo plazo que incluye componentes publicitarios y patrocinios en preparación para su participación como sede inaugural de la Copa Mundial de la FIFA 2026 ™.

El proyecto contempla la modernización de accesos, nuevas zonas de hospitalidad, gradas, palcos, sistemas de seguridad, señalización, instalaciones sanitarias, así como mejoras tecnológicas y de sustentabilidad ambiental. Esta transformación busca cumplir con los estándares internacionales exigidos por la FIFA, elevar la experiencia del espectador, más allá del Mundial, y consolidar al recinto como un referente global en materia de espectáculos deportivos y de entretenimiento.

En cuanto a Juegos y Sorteos, operamos bajo la marca PlayCity, altamente reconocida en el sector en México. Contamos con establecimientos modernos en ubicaciones privilegiadas para el desarrollo de su negocio y con máquinas a la vanguardia tecnológica. En nuestras salas llevamos la experiencia de cada cliente al siguiente nivel, con una experiencia individual e innovadora mediante programas de lealtad personalizados y entornos *premium*; además, hemos fortalecido nuestra presencia *online*.

En Medios, estamos en un proceso de transformación digital, expandiendo nuestra oferta de coleccionables y contenidos interactivos que conecten con las nuevas audiencias. Integramos innovación y tendencias como gamificación y *e-sports* para mantenernos como referentes en el sector editorial.

Durante 2024, nos enfocamos en consolidar nuestras operaciones como empresa independiente, estableciendo una estrategia clara de crecimiento basada en la diversificación, la innovación, la transparencia y el enfoque en el cliente. Asimismo, estamos trabajando en mejorar eficiencias operativas, en la digitalización de nuestras operaciones y el fortalecimiento del equipo.

De cara al 2025, seguiremos fortaleciendo nuestros modelos comerciales, impulsando la digitalización con analítica avanzada, optimizando procesos y enfocando recursos en áreas de alta generación de valor. Nos mantendremos enfocados en un crecimiento sostenible y rentable, a través de sinergias e innovación, siempre enfocados en ofrecer experiencias relevantes y rentables a nuestros clientes.

Gracias a todos nuestros **accionistas, patrocinadores y colaboradores** por confiar en nuestro liderazgo y visión empresarial. Juntos hemos escrito un nuevo y exitoso capítulo en la historia deportiva y del entretenimiento en México. Nos ha ido bien, pero lo mejor de Ollamani está aún por escribirse.

Atentamente,

Emilio Azcárraga Jean

Un siglo de raíces, un futuro de innovación

CLUB AMÉRICA

1922
1er partido de fútbol profesional en México.

1924-1928
1er tetracampeón del fútbol mexicano.

1959
Emilio Azcárraga compra el club con la visión de convertirlo en el más grande y rentable del país.

1971
Campeón en la 1a Liguilla.

1976
Campeones con Liguilla perfecta.

2024
Obtiene su decimosexto título de liga, manteniéndose como el club más ganador de México.

ESTADIO BANORTE

1966
Inauguración con el partido América vs Torino FC.

1970
Sede de la Copa Mundial de Fútbol México 1970.

1986
Sede de la Copa Mundial de Fútbol México 1986.

2022
Confirmado como sede del Mundial 2026 ™, convirtiéndose en el único estadio que albergue tres Mundiales.

PLAYCITY CASINO

2005
Grupo Televisa lanza PlayCity Casino.

TEATRO DE LOS INSURGENTES

1953
Inauguración con mural de Diego Rivera.

2023
Celebra 70 años de historia.

EDITORIAL TELEVISA

1973
Grupo Televisa crea Editorial Provenemex.

1992
Televisa adquiere Editorial América.

1993
Nace Editorial Televisa, consolidándose como una de las principales editoriales en América Latina.

INTERMEX

1969
Se establece para atender la demanda de distribución editorial.

2014
Crea la marca “Tu Shoppi” enfocada a *e-commerce*.

2024
Distribuidora más grande de México.

ESCISIÓN OLLAMANI

2023
Televisa aprueba la escisión.

2024
Ollamani empieza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.

Un recorrido por el camino
que nos hizo líderes en entretenimiento.

Lo que nos hace únicos

Innovación, atención y excelencia: la fórmula Ollamani para redefinir el entretenimiento.

Somos **ágiles** a las necesidades del negocio y del **entorno competitivo**.

Adoptamos **tecnologías disruptivas** que garanticen trazabilidad y control.

Reinventamos el servicio desde los ojos del cliente, a través de *customer journeys*.

Clientes en el centro

Experiencia y fidelización

Diseñamos experiencias únicas que combinan innovación, personalización y atención ágil, construyendo conexiones auténticas que se traducen en lealtad y preferencia.

Socios de negocio y proveedores

Visibilidad compartida y excelencia en el servicio

Fomentamos alianzas estratégicas de valor y que den crecimiento para socios y proveedores.

Con transparencia y altos estándares operativos.

Buscamos transformar la experiencia del aficionado mediante tecnología, diseño y servicios integrales que generen valor antes, durante y después del evento.

Colaboradores

Identidad, cultura y desarrollo

En Ollamani, trabajamos activamente para construir una cultura organizacional sólida, con mejores prácticas y estándares de cumplimiento que acompañen nuestra consolidación como nueva empresa.

Accionistas

Valor, rentabilidad y desarrollo de marca

Impulsamos un crecimiento rentable y sostenible que maximice el valor.

Hoy, Ollamani combina experiencia con una identidad renovada, consolidando su liderazgo en el mercado deportivo, de Juegos y Sorteos, y Medios.

Palancas de transformación: Nuestra Estrategia ONE

Se establecieron cinco ejes como guía para acelerar el cambio, con objetivos específicos y complementarios entre sí. Cada palanca de transformación tiene como base datos e investigaciones clave que demuestran su impacto y relevancia para el Grupo:

Mejorar la salud organizacional aumenta el rendimiento, minimiza riesgos y fortalece el bienestar de los empleados. Una cultura alineada y equipos comprometidos impulsan la transformación estratégica.

Las empresas “*Innovative Growers*” presentan una mejor rentabilidad y un sólido desempeño financiero. Las tendencias de impacto en el negocio apuntan al marketing multicanal, modelos flexibles e inteligencia de datos.

La mejora de procesos genera un aumento en la eficiencia, ahorro en costos e incremento de la productividad. Mantener procesos controlados se traduce en una operación simplificada, reducción de tiempos y disminución de costos.

Las inversiones en desarrollo de soluciones de *customer experience* muestran un aumento en los ingresos y mayor fidelidad con clientes más propensos a regresar.

La transformación digital se vislumbra como la principal inversión para generar valor en la operación, destacando los proyectos relacionados con inteligencia artificial, *machine learning*, realidad aumentada, análisis de datos e *IoT*.

Nuestra fórmula: entretenimiento, eficiencia y expansión

Combinamos experiencia e innovación para crear valor sostenido.

Nuestro modelo de negocio se basa en la capacidad de ofrecer experiencias omnicanal (presenciales y digitales), buscando una constante innovación en cada una de nuestras líneas de negocio.

Contamos con fortalezas clave en la diversificación de formatos, contenidos y alianzas, así como con marcas de alto reconocimiento y un posicionamiento histórico, especialmente en los sectores deportivo y editorial.

- Capacidad para ofrecer experiencias omnicanal
- Innovación aplicada en cada negocio
- Fortalezas en la diversificación de formatos, contenido y alianzas
- Responsabilidad social
- Experiencia y trayectoria
- Consolidar la cultura de nuestro talento bajo un marco de eficiencias
- Alto reconocimiento de marca y posicionamiento histórico

Mercado y competencia

Tendencias del entretenimiento que inspiran nuestra transformación.

Ollamani opera en tres industrias altamente competitivas, marcadas por una creciente digitalización, la preferencia de los consumidores por experiencias personalizadas, y la expansión de contenidos interactivos.

Estas tendencias nos dan la pauta para escribir nuevas reglas: más digital, más contenidos, más experiencias inolvidables.

Juegos y Sorteos

Auge del juego *online* y apuestas deportivas, impulsado por nuevas tecnologías y medios de pago, ahora bajo una regulación favorable.

Deportes

Expansión del fútbol femenil, plataformas de *streaming*, y alianzas estratégicas para visibilidad internacional.

Atracción de nuevas generaciones mediante experiencias virtuales, gamificación y "*e-sports*".

Medios

En eventos, se ha incrementado la integración de tecnología y transmisiones en *streaming*, permitiendo experiencias inmersivas, personalizadas y de mayor alcance mediante formatos híbridos.

En el área editorial, continúa la migración de contenidos impresos a plataformas digitales, con una mayor dependencia de publicidad, suscripciones y demanda de contenidos personalizados.

fútbol

Ollamani es propietario y opera el Club América, el equipo profesional de fútbol más icónico y ganador de la historia del fútbol mexicano: 16 campeonatos de liga, 2 en la categoría femenil, 6 Copas MX, 7 títulos internacionales de CONCACAF y 7 títulos "Campeón de Campeones".

El **Club América** cuenta con 269 jugadores, 11 categorías entre varonil (8) y femenil (3), y una plantilla de personal deportivo de 77 personas, el Club América es sinónimo de excelencia, pasión y espectáculo.

Apoyados por más de 30 millones de aficionados en México y más de 15 millones en Estados Unidos. Somos un imán de audiencia, alcanzando un promedio de 6 millones de espectadores por encuentro, según el estudio 2024 de Nielsen, superando consistentemente a nuestros competidores y ofreciendo una experiencia que trasciende la cancha.

Este liderazgo marca tendencia en el entorno digital. Nuestra comunidad digital suma aproximadamente 36 millones de seguidores en Facebook, Instagram, X, TikTok, YouTube y WhatsApp, posicionándonos como el club más seguido en México y en la CONCACAF.

TÍTULOS

18 **16 varonil**
2 femenil
Campeonatos de liga Federación Mexicana de Fútbol Asociación

6
Copas MX

7
Títulos internacionales de la CONCACAF

7
Títulos "Campeón de Campeones"

Desde su nacimiento en 2017, el **Club América Femenil** ha captado el interés de las audiencias, y es referente del talento y crecimiento del fútbol femenil en México.

Con títulos en 2018 y 2023, lidera en asistencia y presencia digital, con más de 58 mil asistentes en la final del Torneo Apertura 2023 y más de 5 millones de espectadores en su transmisión.

También, es el equipo con más seguidores de la Liga BBVA MX Femenil en Facebook, X e Instagram, y mantiene fuerte presencia en TikTok y WhatsApp.

En la **Casa Club**, nos distinguimos por el impulso constante al talento joven, con un sólido sistema de fuerzas básicas que integra a 66 jugadores menores de 18 años de toda la República Mexicana, con el permiso de sus padres o tutores.

Ollamani asegura el bienestar físico, emocional, académico y deportivo de sus jóvenes talentos, garantizando que concluyan el bachillerato e inicien una carrera universitaria a través de un convenio con una institución privada. Cada ciclo escolar, el Club cubre los gastos de aproximadamente 120 alumnos y alumnas.

Para fortalecer la conexión con nuestros aficionados, el Club ofrece beneficios exclusivos mediante la **Membresía Azulcrema** con beneficios como preventas, promociones y contenidos digitales exclusivos.

Nuestra presencia trasciende fronteras. A través de partidos amistosos anuales en Estados Unidos frente a equipos de talla internacional, fortalecemos la presencia de marca y la conexión con nuestra afición fuera de México; lo que se reflejó en ingresos por Ps. 76.1 millones al cierre de diciembre de 2024.

ESTADIO BANORTE

Estadio Banorte

El Estadio Banorte, con capacidad para 81,070 espectadores, es mucho más que el estadio más grande de México; es un ícono global del deporte y el entretenimiento. Es el hogar del Club América, Cruz Azul y la Selección Mexicana, así como el escenario donde convergen los eventos culturales, deportivos y musicales más relevantes.

Será el único estadio en albergar tres ediciones de Copas Mundiales de la FIFA™ en 1970 y 1986, y nuevamente en 2026. Además, la capacidad de reinvención nos ha llevado a recibir partidos de la NFL, como el Monday Night Football de 2022 entre Arizona Cardinals y San Francisco 49ers.

Durante el segundo semestre de 2024 dimos inicio a la remodelación del Estadio Banorte, preparándolo para su participación en la Copa Mundial de la FIFA 2026 ™. El proyecto contempla la modernización de accesos, zonas de hospitalidad, gradas, tecnología y elementos de sustentabilidad, con el objetivo de cumplir los estándares de la FIFA, elevar la experiencia del espectador y consolidar al estadio como un referente global del entretenimiento deportivo.

El Estadio Banorte destaca como escenario de conciertos y eventos históricos, habiendo recibido a artistas como Michael Jackson, U2, Paul McCartney, Shakira, Bad Bunny y la pelea de box de Julio César Chávez, misma que posee el récord de asistencia a un evento de box.

En 2024, reafirmó su posición como el centro del entretenimiento y deporte en México, ofreciendo experiencias memorables a más de 1 millón de fanáticos en eventos inolvidables.

Los ingresos generados por partidos y otros eventos masivos en el Estadio Banorte durante los once meses terminados el 31 de diciembre de 2024 ascendieron a Ps. 355.6 millones.

Juegos y sorteos

PlayCity CASINO

Ollamani opera el negocio de Juegos y Sorteos bajo la marca PlayCity, marca líder y altamente reconocida en México. Actualmente, contamos con 17 casinos en 12 estados, con más de 5,000 *slots* de alta gama, y recibiendo 4 millones de visitas al año. Ofrecemos servicios *premium* en alimentos y bebidas, brindando experiencias únicas y exclusivas a nuestros clientes.

17

Casinos en 12 estados: Ciudad de México (3), Nuevo León (3), Jalisco (2), Aguascalientes, Chihuahua, Sinaloa, Durango, Sonora, Estado de México, Nayarit, Veracruz y Yucatán.

Nos respaldan 45 marcas de juegos de talla internacional como Bryke, Aristocrat, Zitro, Ainsworth, Cadillac e IGT, ofreciendo siempre lo último en entretenimiento *premium* para un perfil de cliente exigente.

Adicionalmente, a través de playcity.com, los clientes pueden ingresar apuestas deportivas y de casino, en línea con las tendencias digitales. Nuestra propuesta se expande en esta plataforma, donde trasladamos toda la emoción y adrenalina del casino y las apuestas al mundo digital.

Reforzamos la lealtad de nuestros clientes con nuestro exitoso y multinivel Plan de Lealtad PlayCity, que hoy cuenta con más de 205,000 cuentas activas. Diseñado para enriquecer cada visita, este programa ofrece beneficios a la altura, a través de sus cinco niveles: Gold, Red, Platinum, Black (VIP) y Titanium, reconociendo y premiando a quienes buscan una experiencia superior.

Durante 2024, el 96% de los ingresos vinieron de salas físicas y el restante de la plataforma *online* “playcity.com”. El segmento online muestra un desempeño positivo, con un potencial de demanda creciente.

Ollamani también es propietario del Teatro de los Insurgentes, un ícono cultural y artístico de México. Construido en 1953, el recinto es célebre por su arquitectura, acústica, y la fachada pintada por Diego Rivera, que plasma la historia del teatro mexicano. Desde su fundación, el Teatro de los Insurgentes ha sido escenario de grandes producciones teatrales, conciertos y eventos culturales, convirtiéndose en un espacio central en la vida artística del país.

medios

EDITORIAL Televisa

Distribuidora Intermex

Ollamani mantiene su liderazgo en el sector de medios impresos con una propuesta integral que combina generación de contenido con distribución a nivel nacional e internacional. A través de Editorial Televisa, tenemos una participación estimada del 45% en lectoría de revistas impresas, y con Intermex, que cuenta con más de cinco décadas de experiencia, operamos una red que cubre el 52% del volumen físico en circulación en México.

En 2024, Editorial Televisa mantuvo en circulación más de 4.7 millones de ejemplares, con un portafolio de 17 títulos propios y licenciados, y más de 200 marcas y avisos comerciales registrados en México, Estados Unidos y diversos países de Latinoamérica, con títulos emblemáticos como TVyNovelas, Vanidades y Caras.

Además, contamos con una red de colaboradores como Hearst Communications que nos permite publicar y distribuir, en plataformas digitales e impresas en español, revistas como “Cosmopolitan”, “Harper’s Bazaar” y “Esquire”.

Frente a los desafíos del sector, nos hemos enfocado en priorizar la innovación de contenido y la optimización hacia un modelo multiplataforma que fortalezca nuestra posición. En línea con esta transformación, en 2024 administramos 12 plataformas digitales que alcanzaron a 125 millones de usuarios únicos y 269 millones de reproducciones de video, donde marcas como Cocina Fácil, Tú y Eres siguen consolidando su relevancia en el entorno digital.

Por su parte, **Intermex** distribuye publicaciones propias y de terceros, llegando a más de 6,100 puntos de venta en todo el país. Las sinergias entre ambas líneas fortalecen nuestro modelo, y prueba de ello es que en 2024 el 12% de las publicaciones distribuidas fueron editadas por la Compañía.

México es considerado el mercado de habla hispana más relevante en coleccionables, e Intermex se ha consolidado como un actor destacado, con una amplia presencia en la distribución de productos coleccionables comerciales. Opera con productos de 28 editores nacionales y extranjeros, incluyendo revistas, cómics, libros y coleccionables.

Intermex también ofrece servicios integrales que abarcan suscripción en línea, logística, promotoría, maquila y exhibición en canales modernos y tradicionales.

CONSTRUYENDO el futuro

Construyendo el futuro

Como empresa de reciente integración, tenemos claro que nuestra fuerza está en la cohesión y el enfoque. Cada línea de negocio suma al mismo propósito: avanzar con una visión integral, ágil y rentable. La meta es el crecimiento sostenible, combinando eficiencia operativa, innovación constante y tecnología de vanguardia para mantenernos siempre un paso adelante en un mercado que no deja de transformarse.

Para ello, hacemos de la analítica avanzada y la digitalización nuestras mejores aliadas. Nos anticipamos a tendencias, consolidamos ventajas competitivas y cuidamos que cada decisión potencie el crecimiento y la rentabilidad, sin perder de vista lo más importante: seguir fortaleciendo a Ollamani como referente.

Contamos con 5 ejes clave:

1

El cliente al centro, siempre

Fortalecemos cada punto de contacto, ofrecemos experiencias personalizadas y multicanales, y apostamos por contenidos innovadores respaldados por tecnología disruptiva.

2

Un negocio enfocado en capturar valor

Optimizamos nuestros modelos comerciales con una cultura basada en rentabilidad, productividad y decisiones sustentadas en datos.

3

Una organización que impulsa talento y resultados

Promovemos una estructura flexible e innovadora, donde el bienestar de nuestros colaboradores y la adaptabilidad constante son clave para impulsar resultados y evolucionar al ritmo del mercado.

4

Operación eficiente sin fricciones

Perfeccionamos procesos, integramos servicios y garantizamos un entorno de ágil control que responde al ritmo del negocio y del mercado.

5

La digitalización como ventaja competitiva

Adoptamos tecnologías emergentes para asegurar trazabilidad, control y elevar la experiencia para clientes, colaboradores y aliados.

En **Fútbol**, buscamos consolidar y ampliar nuestra posición como referencia en la industria. Fortaleceremos alianzas estratégicas, seguiremos impulsando el desarrollo del fútbol femenil y diversificaremos los canales de transmisión para conectar con nuevas audiencias.

Esta visión incluye la evolución del Estadio Banorte, integrando tecnología y sinergias internas para enriquecer la experiencia del aficionado. Al mismo tiempo, capitalizamos nuestra sólida base de seguidores, transformando la pasión en nuevas experiencias, patrocinios y oportunidades de negocio que refuercen el valor de la marca.

En **Juegos y Sorteos**, impulsamos la expansión del segmento *online* y reforzamos nuestra presencia física, mientras diseñamos programas de lealtad más atractivos y personalizados. Nuestro objetivo es crear experiencias integrales que aumenten la recurrencia y fortalezcan la relación con cada jugador.

En la línea de **Medios**, aceleramos la migración digital y expandimos la presencia de nuestros coleccionables y contenido interactivo, apostando por formatos innovadores que conecten con nuevas generaciones de consumidores y refuercen la relevancia de nuestras marcas.

Al mismo tiempo, avanzamos hacia un modelo de generación de contenido multiplataforma, tanto impreso como digital, enfocado en nuestras marcas más rentables, con el objetivo de consolidar un portafolio ágil, adaptable y alineado con las nuevas tendencias de consumo.

En **Ollamani** no entendemos el **crecimiento** como un objetivo más, sino como la consecuencia de **hacer las cosas diferentes**

Liderazgo responsable, resultados sólidos

En Ollamani, creemos firmemente que un gobierno corporativo sólido es esencial para generar valor sostenible. Nuestra estructura de gobierno está diseñada para garantizar transparencia, proteger los intereses de nuestros accionistas y fomentar la toma de decisiones estratégicas con visión de futuro.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Nuestro Consejo de Administración está compuesto por destacados líderes con una visión estratégica y experiencia internacional, quienes supervisan la correcta ejecución de la estrategia y velan por el cumplimiento de los más altos estándares de gobierno corporativo.

El 18 de octubre de 2024 la Asamblea Especial de Accionistas nombró a Guillermo García Naranjo Álvarez como nuevo miembro independiente del Consejo de Administración.

Emilio Fernando Azcárraga Jean
Presidente del Consejo de Administración

Joaquín Balcárcel Santa Cruz
Consejero Propietario

José Antonio García González
Consejero Propietario

Sergio Arroyo Arreola
Consejero Propietario

Félix Carlos Aguirre Gil
Consejero Propietario

Héctor González Iñárritu
Consejero Propietario

Salvi Rafael Folch Viadero
Consejero Propietario Independiente

Adolfo Babatz Torres
Consejero Propietario Independiente

Ferrán Soriano Compte
Consejero Propietario Independiente

Guillermo García Naranjo Álvarez
Consejero Propietario Independiente

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Reforzando nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias supervisa nuestras políticas contables, auditorías internas y prácticas societarias.

En la misma Asamblea Especial de Accionistas del 18 de octubre de 2024, se nombró a Guillermo García Naranjo Álvarez como miembro independiente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, en reemplazo de Ferrán Soriano Compte, quien sigue como miembro independiente del Consejo.

Salvi Rafael Folch Viadero
Presidente

Guillermo García Naranjo Álvarez
Miembro Independiente

Adolfo Babatz Torres
Miembro Independiente

EQUIPO DIRECTIVO

Nuestro equipo directivo acumula más de 87 años de experiencia en la industria, destacándose por su visión estratégica, capacidad para capitalizar oportunidades y constante impulso a la mejora de prácticas sostenibles. Esta sólida trayectoria ha sido clave para consolidar una cultura de integridad, responsabilidad y generación de valor a largo plazo.

Emilio Fernando Azcárraga Jean
Director General

Sergio Arroyo Arreola
Vicepresidente de Administración y Finanzas

Joaquín Balcárcel Santa Cruz
Vicepresidente Fútbol

José Antonio García González
Vicepresidente Juegos y Sorteos

Ángel Fuentes Islas
Vicepresidente Medios

Agustín Pérez González
Auditor Interno

Karen Guadalupe Murillo Hernández
Directora Jurídica

Nuevos comienzos, mejores prácticas, compromiso sostenible

Ambiental

Durante 2024, iniciamos el Estudio de Doble Materialidad del Estadio Banorte y avanzamos en su remodelación con el objetivo de obtener la certificación LEED. Estas acciones refuerzan nuestro **compromiso con la eficiencia energética, el uso responsable de recursos y el cumplimiento de altos estándares ambientales.**

Social

Creamos un **área especializada de Sostenibilidad** para coordinar iniciativas ASG en todas nuestras unidades de negocio. Fomentamos el involucramiento activo de nuestros colaboradores y priorizamos una operación segura, incluyente y con **impacto positivo** en las comunidades que nos rodean.

Gobernanza

Contamos con un **gobierno corporativo sólido**, respaldado por comités especializados y miembros independientes en nuestro Consejo. En 2025, daremos un paso adicional al incorporar nuevos lineamientos internacionales que refuercen **la transparencia y la gestión responsable** en Ollamani.

Análisis de Resultados

Ollamani cerró 2024 demostrando la solidez de un modelo diversificado que combina marcas líderes con una visión estratégica centrada en la rentabilidad y el cliente.

Ollamani, S.A.B. (BMV: AGUILAS.CPO), (“Ollamani”, “la Compañía”), presenta sus resultados correspondientes al periodo del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2024 (“2024”), preparados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

Las siguientes gráficas, datos y tablas resumen la información más relevante de la Compañía en el ejercicio 2024.

Análisis Estado de Resultados

Ingresos consolidados
Los **ingresos consolidados** correspondientes al periodo del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2024 fueron de 6,028.5 millones. Del total, 5,879.4 millones provinieron de operaciones nacionales, mientras que 149.1 millones correspondieron a exportaciones.

Al cierre del 2024, las ventas netas se desglosan de la siguiente manera:

- **Fútbol:** Ps. 2,726.6 millones, equivalentes al 45.2% de las ventas netas del periodo. Incluyen ingresos por publicidad, patrocinios, taquillas y esquilmos relacionados con el Estadio Banorte y el Club de Fútbol América.
- **Juegos y Sorteos:** Ps. 2,756.4 millones, es decir, el 45.7% de las ventas netas del año. Provienen principalmente del uso de más de 5,550 máquinas electrónicas, así como de alimentos y bebidas.
- **Medios:** Ps. 545.5 millones, equivalentes al 9.1% de las ventas totales. Incluyen la venta de títulos impresos en temas de salud, belleza, moda, viajes y ciencia. Así como ingresos por publicidad, distribución y comercialización a cargo de Intermex.

Utilidad de los segmentos operativos[1]
La **utilidad de los segmentos operativos** al cierre del 2024 fue de Ps. 1,303.3 millones. El **margen de los segmentos operativos** de 2024 fue de 21.6%, que incluye la utilidad neta en venta de derechos federativos por Ps. 312.6.

Al cierre del 2024 se desglosa de la siguiente manera:

- **Fútbol:** Ps. 584.1 millones, con un margen de los segmentos operativos de 21.4% en el 2024.
- **Juegos y Sorteos:** Ps. 674.6 millones, con un margen de los segmentos operativos de 24.5%.
- **Medios:** Ps. 44.6 millones, con un margen de los segmentos operativos de 8.2%, destacando la contribución de la distribución y comercialización de ejemplares y coleccionables de terceros.

(1) La utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto.

Depreciación y Amortización
El gasto por **depreciación y amortización** ascendió a Ps. 769.9 millones por el periodo de once meses del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2024.

Gastos de ventas y administración
Los gastos de ventas y administración durante 2024 ascendieron a Ps. 1,053.6 millones, equivalentes al 17.5% de los ingresos netos del periodo. Estos gastos están asociados con sueldos, servicios, licencias, regalías y publicidad.

Otros gastos, neto
El desglose de los otros ingresos y **otros gastos, netos** se desglosan en la siguiente tabla:

	MILLONES DE PESOS (FEB-DIC)
Otros ingresos	35.5
Otros gastos	(40.4)
Otros gastos, netos	**(5.0)**

Ingresos (gastos) financieros, neto
En el 2024, los i**ngresos financieros, neto** fueron de Ps. 66.1 millones y se componen principalmente de:

	MILLONES DE PESOS (FEB-DIC)
Gastos por intereses[2]	(99.4)
Ingresos por intereses[3]	75.9
Utilidad por fluctuación cambiaria, neta[4]	89.6
Ingresos financieros, neto	**66.1**

(2) Se componen de intereses a cargo por contratos de arrendamiento de Ps. 95.9 millones.
(3) Intereses a favor por inversiones en equivalentes de efectivo.
(4) Derivada de la depreciación del peso frente al dólar sobre el saldo promedio en dólares del Grupo.

*El tipo de cambio del peso frente al dólar fue de $20.8691 y $17.1244 al 31 de diciembre y 31 de enero de 2024, respectivamente.

Impuestos a la utilidad
Los **impuestos a la utilidad** para los once meses del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2024 fueron de Ps. 237.4 millones. La tasa de impuestos efectiva para los once meses terminados el 31 de diciembre de 2024 fue de 40.0%.

Utilidad neta atribuible a los accionistas
La **utilidad neta atribuible a los accionistas** del 2024 fue de Ps. 357.2 millones, con un **margen neto** de 5.9%.

Análisis Balance General

Efectivo y Equivalentes de Efectivo
Al cierre del periodo, el **efectivo y equivalentes de efectivo** totalizó Ps. 507.4 millones, una disminución frente a los Ps. 696.9 millones registrados al 31 de enero de 2024, principalmente por la inversión en la remodelación del Estadio Banorte.

Liquidez
La Compañía generalmente cubre sus necesidades de capital de trabajo, inversiones y adquisiciones mediante una combinación de efectivo, ingresos de operación, cuentas por cobrar y financiamiento de proveedores.

En 2024, las necesidades operativas se atendieron con recursos generados por las operaciones, efectivo disponible y cuentas por cobrar de partes relacionadas.

CapEx
Al cierre del 2024, las **inversiones de capital** alcanzaron los Ps. 1,303.1 millones. El capital se invirtió principalmente en propiedades y equipo para nuestros distintos segmentos de Fútbol y Juegos y Sorteos.

En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de negocio:

	MILLONES DE PESOS (FEB-DIC)
Fútbol	508.8
Juegos y Sorteos	794.3
Total	**1,303.1**

Pasivos por Arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestros **pasivos por arrendamiento** al 31 de diciembre de 2024.

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS	31 DE DICIEMBRE 2024	31 DE ENERO 2024
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	95.8	105.2
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	1,021.5	1,057.5
Total de pasivos por arrendamiento	**1,117.3**	**1,162.7**

Informe de los Auditores Independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Ollamani S.A.B.

Ollamani, S.A.B.

Estados financieros consolidados
31 de diciembre de 2024.

(Con el Informe de los Auditores Independientes).

Informe de los Auditores Independientes

AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LOS ACCIONISTAS
OLLAMANI, S. A. B.

Opinión
Hemos auditado los estados financieros consolidados de Ollamani, S. A. B. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por el periodo de once meses comprendido del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2024, y notas que incluyen políticas contables materiales y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Ollamani, S. A. B. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2024, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por el periodo de once meses comprendido del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2024, de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (Normas de Contabilidad NIIF).

Fundamento de la opinión
Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría
Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Evaluación de la capitalización por gastos de remodelación

Ver nota 7 a los estados financieros consolidados

La cuestión clave de auditoría	De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría
Al 31 de diciembre de 2024 el Grupo ha capitalizado $470 millones de pesos como adiciones a edificios en el rubro de propiedades y equipo, derivado de la remodelación de una de sus principales propiedades, el estadio de fútbol denominado “Estadio Banorte”. La Administración del Grupo analiza cada uno de los gastos erogados en la remodelación del estadio para definir si dichos gastos deben ser capitalizados, lo cual implica aplicar un juicio significativo al evaluar si traerán beneficios económicos futuros al Grupo, de lo contrario, se reconocen como gastos dentro de los resultados del ejercicio. Por lo anterior, hemos determinado la evaluación de la capitalización de los gastos por remodelación, como una cuestión clave para nuestra auditoría.	Los siguientes procedimientos de auditoría fueron los principales para dar respuesta a la cuestión clave de auditoría: • Obtuvimos el entendimiento del proceso relacionado con la capitalización de gastos relacionados con la remodelación de propiedades y equipo a través de recorridos e indagaciones realizadas con la Administración. • Evaluamos el diseño e implementación del control interno relacionado con la capitalización de activos fijos. • Se realizaron pruebas de detalle a través de una muestra, para inspeccionar la documentación que soporte que las altas de propiedades y equipo sean elegibles para capitalización y que el Grupo cuente con los derechos que soporten dichos activos.

Párrafo de énfasis
Llamamos la atención sobre la nota 1 de los estados financieros consolidados que describe que el 31 de enero de 2024, Ollamani, S.A.B. fue constituida como resultado de una escisión, por lo que, a partir de esa fecha, el Grupo (la sociedad escindida) comenzó a operar de manera independiente. Al surtir efecto la escisión, la totalidad de los activos, pasivos, derechos, obligaciones y responsabilidades de la sociedad escindida se administran de manera separada de la escindente, sin reservas ni limitaciones. Nuestra opinión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otra información
La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el Reporte Anual correspondiente al periodo de once meses comprendido del 1 de febrero al 31 de diciembre de 2024, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (el Reporte Anual), pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Reporte Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Reporte Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados
La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados
Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de incorrección material en los estados financieros consolidados, debido a fraude, error, ..., diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas

significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.

- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Planeamos y llevamos a cabo la auditoría del grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada sobre la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del grupo como base para formar una opinión sobre los estados financieros del grupo. Somos responsables de la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para fines de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en donde sea aplicable, las acciones tomadas para eliminar amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

KPMG Cárdenas Dosal S. C.

C.P.C. Gustavo Jiménez Estrada

Ciudad de México, a 25 de abril de 2025.

Estado de Situación Financiera Consolidado

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(EN MILES DE PESOS)
(NOTAS 1, 2 Y 3)

	NOTAS		2024
ACTIVOS			
Activos circulantes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	$	507,366
Cuentas por cobrar a clientes, neto	6		468,981
Otras cuentas por cobrar			59,068
Impuestos a la utilidad por acreditar			156,868
Otros impuestos por recuperar			347,557
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	15		174,001
Inventarios	2(f)		86,226
Otros activos			160,338
Suman los activos circulantes			1,960,405
Activos no circulantes:			
Cuentas por cobrar a clientes	6		76,630
Propiedades y equipo, neto	7		7,070,258
Propiedades de inversión, neto	7		330,176
Activos por derecho de uso, neto	8		948,599
Derechos federativos y otros activos intangibles, neto	9		564,593
Impuestos a la utilidad diferidos	18		828,191
Otros activos			22,239
Suman los activos no circulantes			9,840,686
Suman los activos		$	11,801,091

	NOTAS		2024
PASIVOS			
Pasivos circulantes:			
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	10	$	95,767
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados			590,309
Ingresos diferidos			19,956
Impuestos sobre la renta por pagar			43,696
Otros impuestos por pagar			443,612
Beneficios a empleados			119,679
Cuentas por pagar a partes relacionadas	15		12,600
Pasivo por apuestas y sorteos			34,057
Otros pasivos			221,962
Suman los pasivos circulantes			1,581,638
Pasivos no circulantes:			
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	10		1,021,518
Beneficios post-empleo	12		96,009
Otros pasivos			16,900
Suman los pasivos no circulantes			1,134,427
Suman los pasivos			2,716,065
CAPITAL CONTABLE			
Capital social	13		752,071
Prima en emisión de acciones			7,976,290
Utilidades retenidas	14		357,164
Otros resultados integrales acumulados, neto	14		(499)
Suman el capital contable			9,085,026
Suman los pasivos y el capital contable		$	11,801,091

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Consolidado

POR EL PERIODO INICIAL DEL 1 DE FEBRERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(EN MILES DE PESOS, EXCEPTO UTILIDAD POR CPO)
(NOTAS 1, 2 Y 3)

	NOTAS		2024
Ingresos	20	$	6,028,457
Utilidad neta en venta de derechos federativos			312,607
Costo de servicios	16		4,715,224
Gastos de venta	16		410,529
Gastos de administración	16		643,071
Deterioro de cuentas por cobrar a clientes	16		38,895
Utilidad antes de otros ingresos y gastos			533,345
Otros ingresos			35,450
Otros gastos			(40,412)
Otros gastos, neto			(4,962)
Utilidad de operación			528,383
Gastos financieros	17		(99,393)
Ingresos financieros	17		165,538
Ingresos financieros, neto			66,145
Utilidad antes de impuestos a la utilidad			594,528
Impuestos a la utilidad	18		(237,364)
Utilidad neta		$	357,164
Utilidad por CPO	19	$	2.50

Estado de Otros Resultados Integrales Consolidados

POR EL PERIODO INICIAL DEL 1 DE FEBRERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(EN MILES DE PESOS)
(NOTAS 1, 2 Y 3)

	NOTAS		2024
Utilidad neta		$	357,164
Otros resultados integrales:			
Partidas que no se reclasificaron posteriormente al resultado del periodo:			
Remedición de las obligaciones por beneficios post-empleo	14		(3,113)
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente al resultado:			
Diferencias por conversión de operaciones en el extranjero	14		1,680
Otros resultados integrales antes de impuestos a la utilidad			(1,433)
Impuestos a la utilidad	18		934
Total de otros resultados integrales			(499)
Utilidad integral		$	356,665

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Estado de Cambios en el Capital Contable Consolidado

POR EL PERIODO INICIAL DEL 1 DE FEBRERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(EN MILES DE PESOS)
(NOTAS 1, 2 Y 3)

	Capital social (Nota 13)	Prima en emisión de acciones	Utilidades retenidad (Nota 14)	Otros resultados integrales acumulados (Nota 14)	Suma el capital contable
Saldos iniciales al 1 de febrero de 2024	$ 752,071	$ 7,976,290	$ -	$ -	$ 8,728,361
Utilidad integral	-	-	357,164	(499)	356,665
Saldos al 31 de diciembre de 2024	**$ 752,071**	**$ 7,976,290**	**$ 357,164**	**$ (499)**	**$ 9,085,026**

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujos de Efectivo Consolidado

POR EL PERIODO INICIAL DEL 1 DE FEBRERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(EN MILES DE PESOS)
(NOTAS 1, 2 Y 3)

	NOTAS		2024
Actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		$	594,528
Ajustes para conciliar la utilidad antes de impuestos a la utilidad con los flujos netos utilizados en las actividades de operación:			
Depreciación y amortización	7,8 y 9		382,124
Amortización de derechos federativos	9		387,785
Estimaciones de cuentas incobrables	6		36,556
Bajas de propiedad y equipo	7		237,916
Utilidad neta por venta de derechos federativos			(312,607)
Intereses a cargo	17		99,393
Intereses a favor	17		(75,944)
Costo neto del periodo por beneficios post-empleo	12		9,501
Traspaso de beneficios post-empleo	12		31,484
Efecto de fluctuación cambiaria			(89,594)
Subtotal de partidas relacionadas con actividad de operación			1,301,142
Disminución (aumento) en:			
Cuentas por cobrar a clientes			(117,106)
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes			357,749
Impuestos por recuperar			6,948
Cuentas por cobrar a partes relacionadas			187,032
Inventarios			(67,903)
Aumento (disminución) en:			
Ingresos diferidos			(6,540)
Cuentas por pagar con partes relacionadas			(23,074)
Pasivo por apuestas y sorteos			2,568
Otros impuestos por pagar			273,932
Otros pasivos a largo plazo			(3,774)
Beneficios a empleados			(64,389)
Beneficios post-empleo pagados	12		(3,089)
Cuentas por pagar y otros pasivos			(444,599)
Impuestos por pagar			132,925
Impuesto a la utilidad pagados			(313,786)
			(83,106)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación			1,218,036
Actividades de inversión:			
Adquisiciones de propiedades y equipo	7		(928,879)
Pagos anticipados compra equipo de vuelo			(374,183)
Adquisiciones de derechos federativos	9		(524,238)
Venta de derechos federativos			452,887
Intereses cobrados			75,944
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión			(1,298,469)
Actividades de financiamiento:			
Intereses pagados			(3,526)
Pagos de pasivos por arrendamiento	10		(178,447)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento			(181,973)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo			(262,406)
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de enero de 2024	1		696,916
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo			72,856
Efectivo equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2024	5	$	507,366

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

CIUDAD DE MÉXICO, A 30 DE ABRIL DE 2025

Al Consejo de Administración y a los Accionistas de *Ollamani, S. A. B.*

De conformidad con el artículo 39 de las "*Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos*" (las Disposiciones, conocida también como Circular Única de Auditores Externos o "CUAE"), emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la "Comisión") y publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 26 de abril de 2018, y de conformidad con el artículo 84 bis de las "*Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y A Otros Participantes del Mercado de Valores*", publicada en el Diario Oficial de la Federación del 19 de marzo de 2003 y sus respectivas modificaciones, tanto KPMG Cárdenas Dosal, S. C. como el socio que suscribe esta declaratoria, expresamos nuestro consentimiento para que ***Ollamani, S. A. B.*** (la "Emisora") y subsidiarias incluya como anexo en el **Reporte Anual** que se presenta por el período terminado al 31 de diciembre de 2024 (el "Reporte Anual"), ante la Comisión y la Bolsa Mexicana de Valores, S. A. B. de C. V, el informe de auditoría que emití con fecha 25 de abril de 2025, sobre los estados financieros consolidados de la Emisora y subsidiarias al 31 de diciembre 2024, y por el período comprendido entre el 31 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2024 (los "Estados Financieros Consolidados"). Lo anterior, en el entendido de que previamente a su inclusión nos cercioramos que la información contenida en los Estados Financieros Consolidados incluidos como anexo en el **Reporte Anual**, así como cualquier otra información financiera incluida en el **Reporte Anual** cuya fuente provenga de los mencionados Estados Financieros Consolidados o del informe de auditoría externa que al efecto presente la Emisora, coincida con la dictaminada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.

Atentamente,
KPMG Cárdenas Dosal, S.C.

C.P.C. Gustavo Jiménez Estrada
Socio de Auditoría

C.P.C. Joaquín Alejandro Aguilera Dávila
Apoderado legal

ollamani
GRUPO

ollamani
com
mx

Informe Anual 2024

DISEÑO Y
CONTENIDO