

Ollamani y General Atlantic forman una alianza estratégica

- Una nueva entidad será propietaria del Club América, el principal equipo de fútbol de México, así como del Estadio Banorte y los terrenos adyacentes.

Ollamani, S.A.B. ("Ollamani") (BMV: AGUILAS), anunció hoy la formación de una alianza estratégica con General Atlantic, un inversionista global líder. La alianza se estructurará a través de una entidad de nueva creación que será propietaria del Club América, el principal equipo de fútbol en México, del Estadio Banorte y de los terrenos adyacentes al estadio (conjuntamente, "Grupo Águilas"), con el objetivo de acelerar la siguiente etapa de crecimiento e innovación del grupo.

De conformidad con los términos de la alianza estratégica, Ollamani conservará una participación de control del 51% y continuará supervisando la dirección y visión estratégica de largo plazo del grupo, mientras que General Atlantic tendrá una participación del 49% en Grupo Águilas. La alianza se basa en un valor empresa (*enterprise value*) de USD\$490 millones de dólares, sujeto a los ajustes habituales al cierre, incluidos ajustes por la deuda neta de Grupo Águilas y otros conceptos acordados a la fecha de cierre. Ollamani tiene la intención de utilizar los recursos recibidos en relación con la transacción para distribuir valor a sus accionistas, de conformidad con la legislación aplicable y las aprobaciones corporativas requeridas.

Para fortalecer la alianza estratégica, General Atlantic y Ollamani se han asociado con Kraft Analytics Group (KAGR), lo que permite aprovechar su plataforma líder en el mercado junto con su conocimiento en *fan experience* y consultoría estratégica.

Emilio Azcárraga Jean, accionista controlador de Ollamani, fungirá como Presidente Ejecutivo de Grupo Águilas, asegurando la continuidad del liderazgo y la visión estratégica de largo plazo, al mismo tiempo que trabajará estrechamente con el Consejo de Administración y el equipo directivo para impulsar un crecimiento sostenible en el club, el estadio y la plataforma inmobiliaria.

Fundado en 1916, el Club América ha ganado más de 40 títulos nacionales e internacionales, incluidos tres campeonatos de liga consecutivos en los últimos cinco torneos, y cuenta con una de las aficiones más grandes y apasionadas de la región, con más de 30 millones de aficionados en México y más de 15 millones en los Estados Unidos.

El Estadio Banorte se encuentra actualmente en un programa integral de modernización enfocado en la actualización de su infraestructura, la mejora de la experiencia de los aficionados, la expansión de las áreas de hospitalidad y ofertas premium, así como en el fortalecimiento de sus capacidades tecnológicas y de sustentabilidad.

Recientemente, el estadio celebró un contrato multianual de derechos de nombre y publicidad con Banorte, reforzando su plataforma comercial y la visibilidad de sus ingresos de largo plazo. El Estadio Banorte es el único estadio en el mundo que ha sido sede de partidos en dos Copas Mundiales de la FIFA y está programado para albergar el partido inaugural de la Copa Mundial de la FIFA 2026, lo que reafirma su relevancia global como uno de los recintos deportivos y de entretenimiento más importantes a nivel mundial.

Desde la apertura de su oficina en la Ciudad de México en 2015, General Atlantic ha invertido cerca de USD \$3,000 millones en 14 empresas mexicanas. La alianza estratégica de Grupo Águilas combina la histórica gestión de la familia Azcárraga y de una franquicia deportiva icónica con la profunda experiencia de General Atlantic en empresas de alto crecimiento en México y otras partes del mundo. Por su parte, la alianza con Kraft Analytics Group potencializa la alianza estratégica mediante el acceso a nuevas bases de datos y analítica para mejorar la vinculación con los fans, ampliando la visibilidad del Club América en México y Estados Unidos e impulsando crecimiento sostenido en el largo plazo con inversiones operativas y tecnológicas críticas.

Emilio Azcárraga Jean, Presidente de Ollamani, comentó: “En Ollamani consistentemente buscamos dar forma al futuro del fútbol en México. Nos entusiasma avanzar con nuestra visión de apoyar el crecimiento a largo plazo del Club América, el Estadio Banorte y los terrenos adyacentes, la cual está arraigada en la identidad, historia y valores del Club América. Esta nueva alianza estratégica nos posiciona para la siguiente fase de crecimiento mientras expandimos nuestro alcance y proporcionamos experiencias aún más inolvidables para los fans en México y en el extranjero.”

Luis Cervantes, Director General y responsable de la oficina de General Atlantic en la Ciudad de México, comentó: “Ollamani se encuentra en la intersección del deporte, el entretenimiento y la innovación. Nos sentimos orgullosos de asociarnos con Emilio y el equipo directivo de Ollamani, para impulsar nuevas oportunidades de crecimiento, y nos emociona profundizar nuestro compromiso con el dinámico mercado mexicano y su potencial internacional.”

El cierre de la transacción está sujeto al cumplimiento de condiciones y aprobaciones habituales, incluyendo, entre otras, la aprobación de la Comisión Nacional Antimonopolio y la aprobación de la asamblea general de accionistas de Ollamani. Como parte de la operación, ciertos accionistas de Ollamani, incluido Emilio Azcárraga Jean, quien dirige Ollamani, celebraron acuerdos con General Atlantic para votar a favor de la transacción en la asamblea general de accionistas correspondiente.

Acerca de Ollamani

Ollamani, S.A.B. es una sociedad mexicana dedicada al desarrollo, operación y explotación de negocios de entretenimiento, estructurada en tres líneas principales: Fútbol, Juegos y Sorteos, y Medios. La Compañía es propietaria y operadora de diversos activos y marcas relevantes, entre los que se incluyen, de manera enunciativa mas no limitativa, el Club de Fútbol América (en sus ramas varonil y femenino), el Estadio Banorte, la red de casinos PlayCity, OMedia (antes Editorial Televisa y Distribuidora Intermex), contando con operaciones y presencia a nivel nacional, así como exposición a mercados internacionales.

Ollamani inició operaciones como entidad independiente en 2024, derivado de un proceso de escisión corporativa, y actualmente cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, constituyéndose como la primera sociedad emisora propietaria de un club de fútbol profesional en México en acceder al mercado público de valores.

Acerca de General Atlantic

General Atlantic es una firma líder de inversión global con más de cuatro décadas y media de experiencia proporcionando capital y apoyo estratégico a más de 830 empresas a lo largo de su historia. Fundada en 1980, General Atlantic continúa siendo un socio comprometido de empresarios visionarios e inversionistas que buscan construir negocios dinámicos y generar valor a largo plazo.

Guiada por la convicción de que los emprendedores pueden ser agentes extraordinarios de cambio y transformación, la firma combina un enfoque global colaborativo, experiencia sectorial especializada, un horizonte de inversiones de largo plazo y un profundo entendimiento de los detonantes de crecimiento para asociarse y proyectar a empresas innovadoras en todo el mundo.

General Atlantic utiliza su capital, su experiencia operativa y su plataforma global para respaldar una estrategia de inversión diversificada que abarca Capital de Expansión, Crédito, Clima e Infraestructura Sostenible.

Al 30 de septiembre de 2025, General Atlantic administra aproximadamente 118 mil millones de dólares en activos bajo gestión, considerando todas sus estrategias, y cuenta con más de 900 profesionales en 20 países, distribuidos en cinco regiones.

Para más información sobre General Atlantic, visite: www.generalatlantic.com.